



Kehittämisyhtiö Keulink Oy:n tavoitteet strategiakaudella 2027–2032

Kehittämisyhtiön toiminnan päätavoitteena on vahvistaa Keuruun elinvoimaa lisäämällä yritystoimintaa, työpaikkoja, investointeja ja ulkopuolista kehittämisrahoitusta sekä tukemalla olemassa olevien yritysten kasvua ja jatkuvuutta. Toiminnan vaikuttavuutta arvioidaan seuraavien kuuden strategisen tavoitteen kautta:

1. Yritysasiakkaiden vaikuttavuus

Asiakasyritysten yhteenlasketun liikevaihdon kehitys (%)

Asiakasyritysten henkilöstömäärän kehitys (%)

Tavoite: Kehitys parempi kuin Keski-Suomen yritys-kannassa keskimäärin.

2. Yritysasiakkaiden tavoitavuus

Aktiiviset yritysasiakkaat (kpl)

Osuus Keuruun yritys-kannasta (%)

Uudet asiakkuudet (kpl)

Tavoite: Keulink tavoittanut vuosittain vähintään 50 % aktiivisesta yritys-kannasta.

3. Ulkopuolisen rahoituksen vipuvaikutus

Alueelle saatu kehittämisrahoitus (€)

Vipukerroin = ulkopuolinen rahoitus / kaupungin palveluosto

Tavoite: vipukerroin vähintään 5:1.

4. Yritysten syntyminen ja jatkuvuus

Keulinkin avustamat perustetut yritykset

Yritysten nettomuutos

Omistajanvaihdokset

2 vuoden eloonjäämisaste

Tavoite: positiivinen nettomuutos.

5. Investoinnit ja sijoittumiset, joita Keulink ollut edistämässä

Investointihankkeet (kpl)

Arvioitu investointien arvo (€)

Uudet sijoittuneet yritykset

Arvioidut syntyneet työpaikat

Tavoite: vähintään neljä investointia ja yksi sijoittuminen vuodessa.

6. Asiakastyytyväisyys ja yrittäjäkokemus

NPS (suosittelijaindeksi)

Asiakastyytyväisyys (1–5)

Suomen Yrittäjien Kuntabarometrin yritys-palveluiden arvosana

Tavoite: NPS > 60 ja kuntabarometrissa jatkuva parantuminen.